

## Spółka mobitouch zmieniała barwy!

**Nowe międzynarodowe wyzwania, a także zmieniające się warunki rynkowe, stały się impulsem do zmiany dotychczasowej identyfikacji wizualnej w spółce mobitouch. Prace nad nową odsłoną marki przebiegały w kilku etapach i trwały blisko rok.**

Zmiana dotychczasowej identyfikacji wizualnej była następstwem wypracowania nowej strategii komunikacji spółki, która w 2018 roku planuje nie tylko umocnić swoją pozycję w Polsce, ale przede wszystkim zaistnieć na globalnym rynku. – *Nowe wyzwania i ambitne plany wymagają wzmocnienia marki mobitouch. Dotychczasowa identyfikacja wizualna była mało elastyczna i już od dłuższego czasu nie odzwierciedlała tożsamości naszej marki.* – **mówi Paweł Janda, CEO mobitouch.** Istotnie, w ciągu ostatnich lat w firmie zaszły diametralne zmiany. Spółka rozpoczęła swoją działalność jako producent gier mobilnych i prostych aplikacji, z biegiem czasu ewoluowała jednak w stronę *mobile* rozumianego jako sposób myślenia o biznesie i komunikacji. – *Decyzja o zmianie zapadła na początku zeszłego roku. Mieliśmy jednak świadomość, że rebranding to zmiana strategiczna, a nie tylko techniczna i projektowa związana z nowym logo i całym systemem identyfikacji wizualnej.* – **dodaje.**

Praca nad rebrandingiem została podzielona na etapy, których realizacja trwała niemal rok. Nad projektem pracował zespół odpowiedzialny w mobitouch za strategię oraz product design. – *Na etapie projektowania, za cel postawiliśmy sobie wypracowanie spójnej, uniwersalnej i łatwej do zapamiętania identyfikacji wizualnej, która zapadnie w pamięć, ale będzie także elastyczna, dając nam jak najwięcej możliwości, które będziemy mogli wykorzystać w przyszłości* – **podkreśla Olga Golonka, marketing manager w mobitouch.**

## Kolory mają znaczenie

Tożsamość marki podkreślają cztery kolory: turkusowy, fioletowy, czarny oraz biały. – *Turkusowy reprezentuje otwartość oraz determinację. Fioletowy odzwierciedla pasję, energię, ambicję i niezależność. Symbolizuje również wizjonerskie spojrzenie w przyszłość. Warto dodać, że jest to kolor, który pobudza kreatywność i pozytywnie wpływa na pracę mózgu. Nie bez powodu Instytut Pantone ogłosił go kolorem roku 2018. Czerń i biel umożliwiają zachowanie równowagi kolorystycznej, zapewniają nieco spokoju i oddechu.* – **wyjaśnia Olga Golonka.** Jak przekonują autorzy projektu, wyraziste kolory oraz kontrasty mają wyróżniać zespół mobitouch na dynamicznym i szybko rozwijającym się rynku usług IT. – *Długo szukaliśmy idealnych barw. Zależało nam, aby były odzwierciedleniem naszego odważnego, młodego, dynamicznego i profesjonalnego zespołu, który nie boi się nowych wyzwań. Postawiliśmy na odważne połączenia, które wyróżnią nas pośród innych firm programistycznych, a fakt, że rebranding realizujemy wewnętrznie będzie sygnałem dla naszych potencjalnych klientów, że oferujemy nie tylko oprogramowanie najwyższej jakości, ale również odważny product design – dodaje.*

## Najważniejszy jest znak

Głównym elementem nowej tożsamości wizualnej jest zmodernizowane logo. Znak, który zapewnia wizualną odrębność marki, w przypadku mobitouch otrzymał całkowicie nowy kształt. – *Nowe logo mobitouch składa się z sygnetu połączonego z częścią literniczą, które wspólnie stanowią napis „mobitouch”. Sygnet w swojej formie nawiązuje do „m”, czyli pierwszej litery nazwy.* – **mówi Agnieszka Staniszevska, graphic designer w mobitouch.** Autorzy projektu podkreślają, że w przemysłanym projekcie istotne jest każde zaokrąglenie, a odpowiedni dobór typografii jest jedną z kluczowych decyzji w procesie projektowania, ponieważ decyduje o czytelności oraz ogólnym odbiorze marki. – *Kształt liter, ikon oraz innych elementów jakie można znaleźć w naszym visual guide, nawiązuje do śladu jaki*

*pozostawia palec na ekranie smartfonu, co stanowi nawiązanie do podstawowej interakcji użytkownika z naszymi produktami. – dodaje.* Wynikiem zmiany identyfikacji wizualnej było również powstanie nowej strony internetowej [mobitouch.net](http://mobitouch.net).

Warto zaznaczyć, że nowa identyfikacja wizualna zebrała już wiele pozytywnych opinii, które mobitouch przyjmuje z dużą satysfakcją.